



TIEDOTE

REEBOK HYVÄ ASKEL 2010 & RISTEILY

Adidas Suomi Oy ja Lieveilmiö Productions Oy ovat solmineet laajan yhteistyösopimuksen koskien kuluvan vuoden Hyvän Olon Viikonloppu -messutapahtumaa ja kävelytapahtumaa Reebok Hyvä Askel. Uusi logo löytyy tapahtuman nettisivuilta.

Toista kertaa järjestettävä Reebok Hyvä Askel tuo jälleen messuviikonloppuun mukavasti säpinää.

Tällä kertaa mukana sunnuntain sykkeessä ovat mm. Tommi Soidinmäki, Tiina Ruuska ja "Salkkareista" tuttu Sami Sarjula. Kun kelikin on kuulemma syyskuussa kohdillaan, niin odotukset tapahtuman suhteen ovat korkealla, kertoo askelpäällikkö Mirja Sutinen.

Hyvän Olon Viikonloppu -messujen ajankohta on 11. - 12.9.2010 ja Reebok Hyvä Askel juostaan / kävellään sunnuntaina 12. syyskuuta.

Askel täydentää loistavasti hyvinvointi- ja terveismessujen antia ja tuo viikonloppuun mukavasti toiminnallisuutta. Uskon, että tuplaamme viime syksyn kävijämäärän, jatkaa Sutinen.

Tämän vuoden uutuus on Hyvä Askel -risteily, joka tuo mukavan lähtölaukauksen syksyyn.

Itse asiassa aloite tuli Viking Linen suunnalta, sillä vastaavilla tapahtumilla esim. Tampereella ja Turussa on jo liikunnalliset risteilyt. Risteily tarjoaa lomien jälkeen hyvän startin syksyyn ja toimii varsinaisen tapahtuman iloisena lämmittelynä, Sutinen hehkuttaa.

Risteilyn ajankohta on 20. - 21.8.2010.

Hyvän Olon Viikonloppu täyttää syksyllä 10 vuotta ja myös messujen ilmeeseen on luvassa uutta.

Meillä on ensimmäistä kertaa messujen historiassa käytössä kolme hallia, joista uusin tulee olemaan messujen ohjelmakeskus. Lisäksi messuhalleista löytyy uutuutena mm. demostudio, jossa messuvieraat voivat kokeilla esim. sellaisia lajeja kuin pilates ja jooga, kertoo Timo Lievemaa.

Syyskuun toisena viikonloppuna on Jyväskylän Paviljongissa tarjolla tuhti kattaus hyvinvointia, liikuntaa ja terveyttä. Ohjelma kokonaisuudessaan julkaistaan kesällä 2010.

Lisätietoja:

Mirja Sutinen (Reebok Hyvä Askel), 040 827 1652

Timo Lievemaa (Hyvän Olon Viikonloppu), 040 823 4360